



CONTEXTE

Depuis plusieurs années, le Pays de Gâtine collabore étroitement avec les 3 communautés de communes de son territoire, l'Airvaudais-Val du Thouet, Parthenay-Gâtine et le Val de Gâtine à la promotion de l'identité de la Gâtine, la professionnalisation et la mise en réseau des acteurs touristiques, et la valorisation du tourisme vert et de l'éco-tourisme.

Lors de différentes rencontres, les acteurs locaux et socio-professionnels ont exprimé le besoin d'une stratégie plus structurée et fédératrice, pour protéger et valoriser leur territoire face aux défis environnementaux et sociétaux actuels.

Dans ce contexte, nous vous proposons, au cours des prochains mois, de travailler ensemble une stratégie commune et développer une charte du tourisme durable qui reflète les valeurs et les engagements des professionnels de notre territoire en cohérence avec le projet de Parc naturel régional de Gâtine poitevine.

Pour concrétiser cette stratégie et fédérer un réseau de professionnels, le Pays de Gâtine et ses partenaires ont récemment lancé une mission d'accompagnement et d'animation. Cette mission a été confiée à des consultants, experts en tourisme durable, de Colibri Tourisme.



LES ENJEUX

1. Répondre aux défis climatiques et écologiques : adapter le secteur du tourisme aux enjeux actuels en favorisant un modèle de tourisme à faibles impacts.
2. Fédérer les initiatives individuelles : regrouper les différentes actions menées par les acteurs touristiques pour structurer une approche commune et cohérente à travers une stratégie de territoire.
3. Engager les acteurs touristiques vers des pratiques plus responsables : inciter les professionnels du tourisme à adopter des démarches écoresponsables et les accompagner dans leur transition.
4. Développer une charte de tourisme durable : créer un document fédérateur, élaboré en concertation avec les acteurs locaux, qui définira les engagements et actions pour un tourisme respectueux des valeurs du territoire et de son environnement.
5. Valoriser la Gâtine comme une destination durable : positionner le territoire comme une éco destination de choix, reconnue pour son engagement dans la préservation de ses ressources naturelles et culturelles.

Premier rendez-vous avec les professionnels le 3 octobre 2024 pour les rencontres du tourisme durable.





DÉROULEMENT DE LA MISSION

01

COMPRENDRE

JUIN 2024

DEC. 2024

Elaborer l'état des lieux et le diagnostic de l'action tourisme durable sur le Pays de Gâtine

- Analyse documentaire et benchmark
- Entretiens
- Rencontre avec les acteurs locaux **le 3 octobre 2024**
- Organisation de réunions de travail

02

S'ORGANISER

JANV. 2025

JUIN 2025

Co-créer une charte tourisme durable :

- Co-création de la charte Tourisme Durable
- Ateliers d'écriture et consultation des acteurs
- Organisation d'un séminaire tourisme durable

03

S'ENGAGER

SEPTEMBRE 2025

Accompagner les professionnels dans le changement :

- Organisation de parcours d'ateliers sur 2 territoires
- Diagnostic et plan d'actions personnalisés
- Mise à disposition de ressources et de guides pratiques

04

DIFFUSER

DECEMBRE 2025

Elaborer un guide de bonnes pratiques

